

# Alliance mondiale pour l'amélioration de la nutrition



<b>Titre du poste :</b>	Coordinateur(trice), Chargé(e) de Marketing et Promotion
-------------------------	--

<b>Classification :</b>	Grade 4	<b>Collaborateurs directs :</b>	0
<b>Lieu de travail</b>	Cotonou, Bénin	<b>Déplacements requis :</b>	40 % à l'échelle du pays au besoin

The Global Alliance for Improved Nutrition (GAIN) est une fondation basée en Suisse lancée à l'ONU en 2002 pour lutter contre la souffrance humaine causée par la malnutrition. En collaboration avec les gouvernements et les entreprises, nous visons à transformer les systèmes alimentaires afin qu'ils fournissent des aliments plus nutritifs à tous. Nous visons à rendre les choix alimentaires plus sains plus souhaitables, plus disponibles et plus abordables. La mission de GAIN est de faire progresser les résultats en matière de nutrition en améliorant la consommation d'aliments nutritifs et sûrs pour tous, en particulier les plus vulnérables à la malnutrition.

GAIN installe un nouveau bureau au Bénin dans le cadre de ses interventions sur les projets suivants :

- Travailler avec le Programme Alimentaire Mondial (PAM) pour améliorer la qualité et accroître la production d'aliments enrichis produits localement (huile, sel, farine de blé) afin de permettre au programme de cantine scolaires de s'approvisionner au Bénin,
- Travailler avec l'initiative SafeVeg pour augmenter la demande de légumes,
- Travailler avec CARE Bénin pour lancer un réseau d'entreprises du secteur des aliments nutritifs et renforcer leurs capacités tout en défendant leurs intérêts.

## CONTEXTE DU PROJET

Les régimes alimentaires au Bénin ne sont pas optimaux, en particulier en raison d'une dépendance excessive à l'égard des féculents. Par exemple, seulement environ 45% des femmes au Bénin ont un régime alimentaire de diversité minimale. La consommation de légumes est d'environ 80 g / jour / personne par rapport à la recommandation de 200 g faites par l'OMS. Par conséquent, une consommation accrue de légumes pourrait aider à améliorer la qualité de l'alimentation. GAIN a identifié une opportunité au Bénin de collaborer avec le projet SafeVeg financé par le ministère des Affaires Etrangères néerlandais qui vise à accroître la consommation de légumes sûrs et nutritifs. SafeVeg est mis en place comme un programme de recherche et développement pour identifier des solutions prometteuses qui peuvent être mises à l'échelle ultérieurement. Le Conseil mondial des légumes et le groupe de recherche de l'Université de Wageningen sont les deux principales organisations qui dirigent les axes de travail du programme SafeVeg en fonction de la demande. Les recherches initiales menées par SafeVeg ont révélé que les préoccupations des consommateurs concernant la sécurité et la qualité des légumes constituent un obstacle important à la consommation dans les zones urbaines (qui ont des niveaux de consommation de légumes inférieurs à ceux des zones rurales).

Par conséquent, GAIN prévoit de s'associer au consortium SafeVeg pour développer et tester des moyens de promouvoir des légumes sûrs et nutritifs dans les points de vente au détail pertinents pour les ménages à faible revenu. Ce nouveau rôle est nécessaire pour gérer ce travail. Ce rôle fera partie d'une petite équipe qui assurera la coordination et la cohésion entre les stratégies programmatiques dans l'ensemble, l'offre, la demande et l'environnement favorable.

# Alliance mondiale pour l'amélioration de la nutrition



## DESCRIPTION

### Objectif général

Le/la coordinateur(trice), chargé(e) de Marketing et Promotion, fournira un soutien technique et des conseils pour la co-conception, la mise en œuvre et le suivi des stratégies de commercialisation / génération de la demande pour le projet maraîcher au Bénin et aidera à les intégrer à d'autres composantes telles que l'approvisionnement et l'environnement favorable.

Il/elle sera chargé(e) de veiller à ce que la conception, la production et la mise en œuvre des idées créatives soient techniquement solides et alignées sur la stratégie programmatique globale.

Le titulaire du poste sera également responsable de la mise en œuvre et de l'exécution quotidiennes du projet et aidera l'équipe pays à élaborer de nouveaux concepts, propositions et nouveaux domaines programmatiques.

Le rôle est basé à Cotonou avec des déplacements fréquents (> 40%) à travers le pays.

### Tâches et responsabilités

Relevant du chef de projet, ce rôle fournira un appui technique et des conseils dans un premier temps pour le projet maraîcher, mais aussi au fil du temps pour les composantes de génération de la demande d'une série de projets qui contribueront à améliorer la qualité de l'alimentation des groupes cibles (en combinaison avec d'autres composantes du programme).

#### Soutien technique

- Fournir une expertise et des conseils en matière de marketing et de promotion tout au long du processus de planification et de conception des campagnes et stratégies de marketing / génération de la demande dans le cadre des projets GAIN au Bénin.
- Sélectionner et gérer la relation avec les agences de recherche, de publicité, de design, de médias et de promotion, examiner et développer les dossiers pertinents des agences.
- Suivre et superviser la mise en œuvre des plans de travail de génération de la demande pour les projets GAIN Bénin.
- Aider la cheffe de projet à réviser les plans / stratégies à la lumière des données émergentes.
- Gérer les agences pour mettre en œuvre et livrer diverses parties du plan de travail, y compris la supervision du travail de l'agence sélectionnée pour assurer la qualité des livrables, le flux de travail pour l'approbation des livrables par le personnel GAIN concerné.
- Contribuer à l'étude et à l'élaboration de la stratégie de distribution du dernier kilomètre et à l'engagement des petits détaillants, y compris les fournisseurs, les courtiers et les agences de promotion.

#### Coordination, planification et mise en œuvre des projets

- Contribuer aux projets de génération de la demande en termes de gestion des partenariats, de soutien technique, de reporting et de suivi en veillant à ce que les activités soient livrées à temps conformément à la conformité des donateurs et des organisations.
- En étroite collaboration avec la cheffe de projet, contribuer à l'élaboration d'un plan de mise en œuvre détaillé mettant en évidence les défis, le suivi des partenaires de mise en œuvre, les agences de recherche et d'évaluation et les autres parties prenantes.
- Travailler activement sur la cartographie des parties prenantes et la gestion des principaux groupes d'intérêt (SafeVeg, gouvernement, organismes de réglementation et autres agences gouvernementales) sur la mise en œuvre réussie du programme.
- Maîtriser et suivre les indicateurs de performance clés, y compris les médias, les ventes au détail et le suivi des activités communautaires.
- Assurer une gestion opportune de leurs responsabilités en conformité avec les donateurs et les organisations.

# Alliance mondiale pour l'amélioration de la nutrition



## Gestion des relations

- Organiser et maintenir des visites fréquentes sur le terrain pour s'assurer que l'avancement du projet est sur la bonne voie et que le plan d'atténuation des risques est à jour
- Assurer la liaison avec les partenaires externes sélectionnés (par ex. le consortium SafeVeg) et les soutenir dans l'exécution des activités d'engagement des consommateurs dans les commerces de détail et les milieux communautaires, y compris l'engagement avec les partenaires de la société civile.

## Gestion des ressources

- Fournir des rapports d'évaluation technique et d'évaluation des besoins.
- Préparer les budgets et les prévisions et surveiller les dépenses.
- Établir des rapports réguliers pour communiquer l'état d'avancement des activités du programme.
- Préparer des présentations internes et externes au besoin, à distance ou en personne.
- Contribuer aux rapports des donateurs et à la collecte de fonds sur demande.

## Relations organisationnelles clés

- Le/la coordinateur(trice), chargé(e) de Marketing et Promotion reporte à la cheffe de projet
- Collaboration étroite avec les autres projets et le personnel opérationnel.
- Assurer la liaison régulière avec l'équipe des services de programme GAIN et les équipes de leadership des connaissances.
- Gouvernement, donateurs, ONG, secteur privé, universités, société civile et autres

## EXIGENCES DU POSTE

### Compétences

- Travaille efficacement en tant que membre de l'équipe, mais est également à l'aise de fonctionner avec autonomie dans son domaine d'expertise
- Une pensée claire et systématique, qui démontre une résolution de problèmes experte, de la créativité et un bon jugement.
- Axé sur les objectifs, axé sur les résultats, capacité à prendre des initiatives et à l'aise avec l'ambiguïté.
- Influenceur fort, capable d'établir et de maintenir des relations de travail efficaces à l'externe et à l'interne.
- Excellentes compétences en communication, notamment en travaillant dans des espaces diversifiés et collaboratifs.
- Contribue à une culture d'équipe positive. Accueille et respecte les opinions diverses.
- Haut niveau de professionnalisme et d'intégrité.
- Maîtrise de l'informatique avec de bonnes compétences en PowerPoint, Excel, MS Word, Outlook

### Compétences propres à l'emploi

- Comprendre et interpréter les rapports techniques (rapports de couverture médiatique, rapports sur les ventes au détail, consommateurs, rapports de veille) et les données de surveillance pour élaborer ou réviser des stratégies et préparer des recommandations.
- Compréhension et connaissance générale des chaînes de valeur

# Alliance mondiale pour l'amélioration de la nutrition



## Expérience

- Expérience avérée dans le marketing ou la gestion de marque, la gestion de différents types d'agences de communication au Bénin – création, médias, promotion sur le terrain, etc. – et l'exécution de campagnes efficaces à travers elles
- Expérience dans la promotion et travail à travers différents types de canaux de vente au détail (c.-à-d. vente au détail, vente en gros, B2B, consommateur direct) répandue dans le pays, y compris avec les petits détaillants
- Une expérience dans des activités de marketing qui répondent aux préoccupations des consommateurs urbains à bas revenu (Bop) et réussissent à augmenter les achats serait avantageuse
- Expérience de travail dans un environnement de partenariat public-privé et engagement avec le gouvernement, souhaitable
- Développer des stratégies couvrant différents aspects du marketing

- Diplôme en communications et en marketing / sciences sociales / économie / gestion des entreprises ou une expérience équivalente.
- Autres qualifications en coordination de projet, marketing et étiquetage / solution de repères visuels

## Autres exigences

- Doit être disposé et capable de se rendre fréquemment sur le terrain
- Très bonne maîtrise du Français (langue de travail)
- Bon niveau de l'anglais exigé (oral et écrit)

## CE QUE GAIN OFFRE

- Horaires de travail flexibles
- Environnement de travail convivial
- Possibilités de perfectionnement professionnel